

GUIDE D'INTERROGATION DU CATALOGUE EN LIGNE

1. C'EST QUOI UN CATALOGUE ? A QUOI SERT-IL ?

Le catalogue en ligne Kentika <u>http://kentika.oniris-nantes.fr</u> vous permet :

- de faire une recherche bibliographique (auteur, titre) ou thématique (mots clés)
- de connaître la disponibilité du document recherché, le nombre d'exemplaires et sa cote pour le retrouver ensuite en rayon
- de gérer vos emprunts et faire des réservations (identification préalable)

Le catalogue de l'espace documentaire agroalimentaire (site de la Géraudière) contient :

- 29 000 références d'articles de revues
- 10 500 références d'ouvrages
- 4 500 références de mémoires ingénieur
- 340 références de thèses de 3^{ème} cycle
- 90 références d'e-books...

Le catalogue de l'espace documentaire vétérinaire (site de la Chantrerie) contient :

- 21 400 références de thèses
- 8 500 références d'ouvrages
- 1 100 références de revues hors-série
- 250 références d'e-books ...

2. ACCEDER A VOTRE COMPTE LECTEUR

L'identification (icône en haut à gauche) permet :

- d'accéder à la gestion de son profil
- de connaître ses prêts en cours
- de connaître la disponibilité de l'ouvrage, sa date de retour et de faire une réservation en ligne. Pour plus d'informations, voir plus loin la rubrique Réservation d'un document.

۶.
Identifiant
Mot de passe
ОК
Mot de passe oublié
Historique des recherches

• Identifiant : indiquer les 5 premières lettres de votre nom suivies des 2 premières lettres de votre prénom. Pas de mot de passe. Pour tout problème d'identification, vous pouvez contacter le Centre de documentation par mail ou téléphone.

3. EFFECTUER DES RECHERCHES

→ 2 types de recherches

- Recherche simple : interroge un seul champ à la fois, soit Titre, soit Auteur, soit Descripteur (mot-clé)
- **Recherche avancée** : plusieurs critères peuvent être croisés grâce aux opérateurs ET, OU, SAUF. L'opérateur ET est utilisé par défaut pour toute recherche.
- Kentika dispose de la saisie automatique des données quand vous tapez les premières lettres d'un mot.

t.	noc: 🗖	
y	pes. 💌	
	Titre	
ET	Auteurs	
ET	Date de parution	
ET	Descripteurs	FROMAGE
ET	Descripteurs	PACKAGING
ET	Descripteurs	Î.
ET	Référence	
ET	Département	

- Descripteur = mot-clé
- Référence = nom de l'éditeur ou nom de société

→ Possibilité de choisir parmi les différents **types de documents en dépliant le menu** : cocher / décocher les cases : article, ouvrage, mémoire...

types: 💌	-
	8
Tous les types	
Article	_
Ebook	
🔲 Mémoire	
🔲 Multimédia	_
🔽 Ouvrage	_
Publication	
🔲 Thèse	_

→ Après avoir choisi vos critères de recherche, cliquer sur **Rechercher**.

4. ANALYSER LES REPONSES OBTENUES

- Les références trouvées sont classées par type de document (article, ouvrage, thèses etc.)
- Pour avoir plus de détails sur un document (disponibilité, cote, lien URL etc.), il faut **cliquer sur le titre du document**.

3

 Possibilité d'affiner la recherche en cochant des critères de la colonne de droite, puis en utilisant les opérateurs ET, OU et enfin en cliquant sur OK.

RECHERCHE SIMPLE MARKETING ALIMENTAIRE	enregistrements trouvés : 278	0
	Anne la Perleter	-
	▼ Туре	
1 4 3 4 0 K KM	A TA V Article [223]	
	Trier: Date d'indexation 👻 📲 🛄	
Q Rechercher "MARKETING ALIMENTAIRE" dans le catalogue "Doc	c Vétérinaire" 📃 Mémoire [12]	
Développer le marché du vin par les neurosciences : utopie ou réalité ? L	_e NeuroMix marketing :	
l'apport des neurosciences appliquées au marketing du vin. Waniusiow, De	Iphine REVUE DES OENOLOGUES ET Auteurs	
DES TECHNIQUES VITIVINICOLES ET OENOLOGIQUES novembre 2014	▼ Descripteurs	
Article Cote : G3	MARKETING ALIMENTAIRE [273]	
Localisation : DOCUMENTATION GERAUDIERE - ESPACE PERIODIQUES	MARKETING [171]	
DESCRIPTEURS : VIN ; NEUROSCIENCES ; PERCEPTION SENSORIELLE ; MARKETING ALIMENTAIDE : MARCHE : CONSOMMATEUR : CONSOMMAT	; AROME ; GOUT ; MARKETING ; MARCHE [85]	
		61]
Ajouter au panier		1]
🗏 Qu'auriez-vous fait à sa place pour réinventer le yaourt ? 🛛 Bardazzi, Lucien M	MANAGEMENT septembre 2014	
Article	CONSOMMATION ALIMENTAIRE [47]	
Localisation : DOCUMENTATION GERAUDIERE - ESPACE PERIODIQUES		V Pl
DESCRIPTEURS : YAOURT ; MARKETING ; MARKETING ALIMENTAIRE ; E D'ENTREPRISE ; INNOVATION ; PRODUIT NOUVEAU	ENTREPRISE: DANONE ; STRATEGIE Date de parution	
0		
Ajouter au panier	0 00	
Le marketing social peut-il améliorer l'efficacité des programmes prévent	tion ? RAFFIN STCAHIERS DE	OK
NUTRITION ET DE DIETETIQUE septembre 2013	O OU/ET	UN

5. TRIER LES REPONSES

• Vous pouvez choisir un tri par ordre croissant et décroissant des critères suivants : date de parution, nom de l'auteur, titre, cote, type de document et date d'indexation (date de saisie dans le catalogue).

RECHERCHE SIMPLE	MARKETING ALIMENTAIRE							enregistrements trouvés : 278
				Ĩ		\sim	(*)	
			1	2	3 4	5	►	A+A-
	Q Rechercher "MA	RKETIN	ig alin	NEI	VTAIRE	" dans	le catalog	Trier: Date d'indexation 💌 📲 🚹 Date de parution Auteurs Titre
Développer le l l'apport des ne DES TECHNIQUES M	marché du vin par l eurosciences applic	es neu uées :	irosci au <mark>ma</mark>	en rke	ces:(eting o	utopi du vir	e ou réa 1. Wanius	alité ? Le NeuroM Type Date d'Indexation usiow, Delphine REVUE DES OENOLOGUES ET

Article

6. SELECTIONNER, SAUVEGARDER OU IMPRIMER LES REFERENCES

- Dans la liste des réponses, cocher des références, vous pourrez ensuite les imprimer, les envoyer par mail ou les sauvegarder en cliquant sur les icônes correspondantes.
- Cliquer sur **Télécharger** et choisir *Liste de documents détaillée.doc* pour avoir tous les éléments permettant de **rédiger la bibliographie**.

Une fois identifié, une nouvelle icône **Dossier** s'affiche. Vous pourrez créer plusieurs dossiers thématiques et être informés de toute nouvelle acquisition.



7. EFFECTUER LA RECHERCHE DANS LES 2 CATALOGUES

- soit en allant dans chaque catalogue et effectuer des recherches
- soit à partir des résultats d'une **recherche simple**, vous pouvez cliquer et la même recherche sera effectuée dans l'autre catalogue



5

8. TROUVER UN DOCUMENT

> Disponibilité des documents

Une fois identifié dans le catalogue, il est possible de connaître la disponibilité d'un document :

- **Disponible** : le document est présent en rayon et empruntable
- **Consultation sur place** : le document se trouve en rayon mais il n'est pas empruntable (point rouge sur le dos du document ou l'étiquette « Exclu du prêt ») ou le document se trouve dans un département /unité/ bureau d'un enseignant. Les encyclopédies et les dictionnaires sont exclus du prêt.
- Non disponible : le document est déjà emprunté et sa date de retour est indiquée. Il est possible d'effectuer une réservation (voir ci-dessous)

> Réserver un document en ligne

• Si le document n'est pas disponible, il est possible d'effectuer une réservation, en cliquant sur **Réserver.** Continuer la réservation dans la fenêtre qui s'ouvre. Vous recevrez un mail de confirmation.



Développer un produit innovant avec les méthodes agiles

• Vous serez prévenu par mail du retour du document réservé par l'équipe de documentalistes. Cette réservation est **valable 5 jours** à partir de l'envoi du mail. Vous pourrez venir sur place emprunter le document, dans la limite du nombre de prêts autorisé.